UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

[X] CRIAÇÃO [ ] ALTERAÇÃO

UNIDADE: INSTITUTO DE GEOGRAFIA				
DEPARTAMENTO: TURISMO				
DISCIPLINA: Turismo de Negócios, Eventos e Incentivos				
MODALIDADE DE ENSINO: [X] **PRESENCIAL** [ ] **SEMIPRESENCIAL** [ ] **A DISTÂNCIA**				
CH TOTAL	**ALUNO**	**PROFESSOR**	**CRÉDITOS: 04**	**CÓDIGO: IGEOG03-12503**
	60			

STATUS	**CURSO(S) / HABILITAÇÃO(ÕES) / ÊNFASE(S):**
[ ] **OBRIGATÓRIA**	
[x] **ELETIVA RESTRITA**	**TURISMO - BACHARELADO**
[ ] **ELETIVA DEFINIDA**	
[ ] **ELETIVA UNIVERSAL**	

TIPO DE APROVAÇÃO: [ ] **FREQUÊNCIA** [X] **FREQUÊNCIA E NOTA**

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA / CRÉDITO

TIPO DE AULA	CRÉDITO	CH SEMANAL	CH TOTAL
TEÓRICA	4		60
PRÁTICA/Trab. Campo			
LABORATÓRIO			
ESTÁGIO			
TOTAL	4		60

OBJETIVO(S):

Identificar e analisar as características e/ou aspectos sócio-econômicos relativos ao turismo de negócios. Analisar o processo de produção, a estrutura e a dinâmica de eventos no contexto do turismo de negócios. Compreender a dinâmica interna do turismo de negócio e suas relações com a formação de redes de agentes.

EMENTA:

Turismo de negócios, eventos e incentivos: conceito e características do segmento. Panorama do mercado de turismo de negócios, eventos e incentivos no Brasil e no mundo. Perfil do turista do segmento: características sócio-econômicas e consumo. Estruturação do segmento: cadeia produtiva, recursos e formação de redes entre agentes. Produção de eventos e geração de negócios. Convention Bureaux: estrutura, atuação e ações. Mercado de turismo de incentivos: estrutura, dinâmica e produtos.

PRÉ-REQUISITO 1:	**CÓDIGO:**
PRÉ-REQUISITO 2:	**CÓDIGO:**

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓ-REQUISITO	**CÓDIGO**
PRÉ-CÓ-REQUISITO	**CÓDIGO**
TRAVA DE CRÉDITOS:	
DISCIPLINA(S) CORRESPONDENTE(S)	**CÓDIGO(S)**

BIBLIOGRAFIA:

ANSARAH, M.G.R. Turismo e segmentação de mercado: novos segmentos. In: TRIGO, L.G.G. *Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro*. São Paulo: Roca, 2005.

CANOVAS, Maria Irene Francisco. *Turismo de negócios: motivações e atitudes*. Bahia: EDUNEB, 2008.

MARTIN, Vanessa Helena Souza. *Turismo de incentivo: eventos e viagens como premiação no Brasil*. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação). Escola de Comunicações e Artes – ECA/USP, 2006.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Turismo de negócios e eventos: orientações básicas. Brasília: Publicação do MTur, 2010.

____. *Manual Técnico Ribeirão Preto – Destino Referência em Turismo de Negócios e Eventos*. Porto Alegre: Nova Prova, 2009.

MINISTÉRIO DO TURISMO; ICBC, INSTITUTO CASA DO BRASIL CULTURA. *Destinos referência em segmentos turísticos*. Goiânia, 2010.

MONTEJANO, J.M. *Estrutura do mercado turístico*. São Paulo: Roca, 2001.

PANOSSO NETO, Alexandre, ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. *Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas*. São Paulo: Manole, 2009.

SITUAÇÕES ESPECIAIS

PERMITE SITUAÇÃO "EM PREPARO" DE ACORDO COM A DELIBERAÇÃO 27/03: [ ] **SIM** [X] **NÃO**

PERMITE MAIS DE UM DOCENTE: [X] **SIM** [ ] **NÃO**

PERMITE HORÁRIOS INCOMPLETOS NO PT: [ ] **SIM** [X] **NÃO**

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

(TUTORIA OU ORIENTAÇÃO)

CONCOMITÂNCIA DE HORÁRIOS:	☐ **SIM**	☒ **NÃO**

PODE SER OFERECIDA COMO DISCIPLINA ISOLADA:	☒ **SIM**	☐ **NÃO**

PROFESSOR PROPONENTE	
DATA	**ASSINATURA / MATRÍCULA / CARIMBO**

OBS: Segundo o Parágrafo Único do Artigo 57 da Deliberação 33/95, a unidade de crédito corresponde a 15h de aulas teóricas ou 30h de prática, laboratório ou estágio.